

## ENGEDD SZABADJÁRA KREATIVITÁSODAT A SZEGÉNYSÉG ELLENÉBEN!



A versenyen való részvétel és a [www.wecanendpoverty.eu](http://www.wecanendpoverty.eu) honlap használata az alábbi feltételek és előírások elfogadását jelenti:

### A KREATIVITÁS SEGÍTSÉGÜL HÍVÁSA A SZEGÉNYSÉG ELLENÉBEN

Az ENSZ Európai reklámok a szegénység ellen elnevezésű versenye azt várja diákoktól, szakmabeli profiktól, az érdeklődő közönség tagjaitól, hogy kreatív ötletekkel készítsenek nyomtatott reklámokat az ENSZ Milleniumi fejlesztési célokra (Mfc) vonatkozó információs kampányához. A verseny értékes tapasztalatokkal szolgálhat azoknak, akik a reklámszakmában, marketingben, képtervezésben vagy ezekkel kapcsolatos témakörben akarnak tanulni vagy elhelyezkedni. A verseny célja jutalmazni és kiemelni a reklámkészítés terén mutatkozó kiválóságot. A verseny győzteseinek munkái bemutatásra kerülnek a kampány honlapján, esetleg jelentősebb ENSZ-központokban, valamint a nyomtatott európai sajtóban.

A verseny célja kiválogatni a legkreatívabb reklámokat. Ezek aztán erőt önthetnek a világ vezetőibe, hogy 2000-ben tett ígéreteiknek eleget téve tevékeny részt vállaljanak a szegénység elleni küzdelemben. A reklámpiar, a művész- és fotósvilág ismert tagjaiból, továbbá fejlesztési szakértőkből álló zsűri a nagyközönség segítségével fogja kiválasztani az arra legérdemesebb nyerteseket.

A honlapon áprilistól fogadják a pályázatokat. Addig e-mailben az [info@wecanendpoverty.eu](mailto:info@wecanendpoverty.eu) címre. Pályázatához ne felejtse el csatolni nevét, elérhetőségét, országa nevét, munkája címét, leírását, és tartalmának angol nyelvű fordítását.

### A FELADAT

Készítsen nyomtatott reklámot az ENSZ Milleniumi fejlesztési célokra vonatkozó információs kampányához. A reklám közcélú hirdetményként kerül bemutatásra a legjelentősebb nyomtatott európai sajtóorgánumban. A reklám feladata, hogy figyelmet keltsen a Milleniumi fejlesztési célokkal kapcsolatban. Emellett mozgósítsa az állampolgárokat, hogy vezetőiket kényszerítsék 2000-ben tett ígéretük betartására. Ezen ígéret szerint világszerte csökkentik a szegénységet és az éhséget, és 2015-ig elérik az Mfc-ket.

### SZABÁLYOK

○ A versenyen az ENSZ 48 európai tagállamának (Albánia, Andorra, Ausztria, Azerbajdzsán, Belgium, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Ciprus, Csehország, Dánia, Egyesült Királyság, Észtország, Fehéroroszország, Finnország, Franciaország, Grúzia, Görögország, Hollandia, Horvátország, Izland, Írország, Lengyelország, Lettország, Liechtenstein, Litvánia, Luxemburg, Macedónia Volt Jugoszláv Köztársaság, Magyarország, Málta, Moldovai Köztársaság, Monaco, Montenegró, Németország, Norvégia, Olaszország, Oroszország, Örményország, Portugália, Románia, San Marino, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia,

Spanyolország, Svédország, Svájc, Törökország, Ukrajna) bármely állampolgára vagy állandó lakosa részt vehet.

- A reklámban használt szövegek és szlogenek bármilyen, a választható 48 európai ország bármelyikében használatos hivatalos nyelven szerepelhetnek. Ha azonban a beküldött szöveg nem angol nyelvű, szükséges angol nyelvű fordítást is mellékelni. A mellékelt fordítás nélkül beküldött pályázatokat a zsűri nem veszi figyelembe.
- Egy résztvevő csak egy pályázatot nyújthat be, de azon belül öt képet tölthet fel.
- A képeknek RGB-ben, maximum 72 dpi, 1000x1500 pixel felbontásban, fekvő vagy álló JPEG formátumban, képenként legfeljebb 1 MB méretben kell beérkeznie.
- A döntősöknek nagyfelbontású képet (legalább 300 dpi) is be kell majd nyújtania az előírt - A3 fekvő vagy álló - méretben. Ha a felkért döntős nem tud szakszerű, minőségi másolatot készíteni az előírt méretben, kizárható a döntősök közül.
- A pályázatok feltöltésének végső határideje 2010. június 15., éjfél (közép-európai idő szerint). A késve benyújtott pályázatok a versenyben nem vesznek részt.
- A pályázatokat a honlapon keresztül, vagy annak megnyitása előtt, a megadott e-mail címre elküldve lehet benyújtani. A papíron vagy postán benyújtott pályázatokat a szervezők nem fogadják el.
- A reklám tartalmazhat szöveget, képet, fotót vagy ezek kombinációit
- A benyújtott képnek tartalmaznia kell a „WeCanEndPoverty2015” kampánylogót eredeti színekben vagy fekete-fehér formátumban, az ENSZ valamely hivatalos nyelvén. A logó három központi elemből áll (2015 END POVERTY/WE CAN/MILLENNIUM DEVELOPMENT GOALS). Ezeket semmilyen körülmények között nem szabad szétválasztani. Meg kell őrizni a logó eredeti arányait, ahhoz semmilyen flitter vagy effekt nem csatolható. A szöveg betűtípusa, mérete, elhelyezése meg kell, hogy őrizze eredeti formáját. A logót nem szabad lapítani, megdönteni vagy megnyújtani.
- A benyújtott pályázatoknak korábban nem publikált, eredeti munkáknak kell lenniük
- A pályázó felelős a reklám tartalmáért, ami nem tartalmazhat jogvédett anyagot. A pályázónak kell rendelkeznie a benyújtott pályázatban felhasznált minden szöveget és képet érintő szerzői joggal.
- A reklám nem szolgálhatja semmilyen cég, szervezet, politikai párt, hivatalos érdekcsoport érdekeit, például vállalatok, pártok, szervezetek logói, márkái, jelképei használata révén.
- A reklám nem tartalmazhat meztelenséget, feslettséget, vagy más okból sértő, helytelen tartalmat. Minden benyújtott pályázatot még azelőtt megvizsgálják a szervezők, hogy az felkerülne a kampány honlapjára.
- A pályázónak biztosítania kell, hogy pályázatán semmi nem utal személyazonosságára. Amennyiben munkája a döntősök közé kerül, a pályázónak kreatív hozzájárulást kell nyújtania. A benyújtott munkához nyújtott kreatív hozzájárulás a lehetséges kiállításokra és nyomtatott sajtóba kerülhet.
- Az UNRIC dolgozói és legközelebbi rokonai nem vehetnek részt a versenyben.

## **A KIVÁLASZTÁSI ELJÁRÁS**

Az április 15. és június 20. közötti közönségsvavazás eredményeképpen, melyet a verseny szervezői szerveznek, és a verseny honlapján zajlik, 30 döntős kerül kiválasztásra. A jeles európai reklám- és piaci szakemberekből, valamint az Egyesült Nemzetek kommunikációs és fejlesztési szakembereiből álló zsűri 2010 júniusában választja ki a győztest. A zsűri döntése végleges, fellebbezésnek helye nincs. A döntőbe beválasztott pályázókat e-mailben fogják megkeresni, és felkérni, hogy munkájukhoz nyújtsanak kreatív hozzájárulást és további információkat.

## **DÍJAK**

A díjátadóra 2010 szeptemberének elején kerül sor, a pontos dátum egyelőre még nem dőlt el. Az első díj 5000 euró, amelyet a Spanyol EU-elnökség biztosít. A díj euróban kerül kifizetésre, a nyertes bankszámlájára. A nyereményt esetlegesen érintő adóterhek befizetése a nyertes felelősségét terheli.

## **JOGOK**

Az UNRIC-nek és partnereinek jogában áll sokszorosítani, másolni, megörökíteni, kiadni és szétosztani a versenyre beadott kreatív munkákat, hogy ezáltal támogassa a versengést és a honlapot. Az Egyesült Nemzetek fenntartja a jogot, hogy a beküldött, és a döntőbe beválasztott pályázatokat publikációs és népszerűsítő célokra használja honlapján és információs kampányában, ebbe beleértve akár a reklámsajtóban való kiadást is. A szervezők által, a nyomtatásra és versenyre vonatkozó bármilyen döntés véglegesnek és kötelező érvényűnek minősül. Az ENSZ nem tehető felelőssé azokért az előre nem látható körülményekért, amelyek miatt esetleg változtatni kell a versenyen vagy törölni kell azt.

## **HÁTTÉR ÉS FORRÁSOK**

A Milleniumi nyilatkozat és a Milleniumi fejlesztési célok egy történelmi fogadalom részét képezik. Az Egyesült Nemzetek 2000-es csúcán, 189 ország vezetői írták alá a Milleniumi deklarációt és egyeztek meg, hogy megvalósítják a Milleniumi fejlesztési célokat (Mfc), és első célként: 2015-ig felére csökkentik a szegénységet. Az Mfc-k egy nyolc pontból álló útiterv, amely mérhető célokkal és világos határidőkkel igyekszik a világ legszegényebb lakosai életének javítására. Mivel összesen öt év maradt, az ENSZ főtitkára 2010-et az Mfc-k évének nyilvánította, és az Egyesült Nemzetek szeptemberi közgyűlésén magas szintű csúcstól hívta össze a kérdéskörrel. Az ENSZ a nemzetközi év keretei között elindította „WeCanEndPoverty2015” című kampányát, hogy ezzel is tájékoztassa és a Milleniumi fejlesztési célok támogatása érdekében folytatott cselekvésre biztassa a civileket.

Az Mfc-kről való további információkért látogassa meg a <http://www.endpoverty2015.org> honlapot!

Az UNRIC az Egyesült Nemzetek Nyugat-Európai Regionális Információs Központja. Feladata a New York-i Tájékoztatási Iroda részeként az Egyesült Nemzetek prioritásainak kommunikálása. Tájékoztatási feladatai kiterjednek a társadalom és a legfontosabb partnerekkel (beleértve a kormányzatokat, sajtót, NGO-kat, oktatási intézményeket, helyi hatóságokat) közösen megszervezett közös projektek, kampányok, események minden területére. Feladata az európai állampolgárok tájékoztatása és a velük való kapcsolatteremtés.

További információkért látogassa meg a <http://www.unric.org> honlapot!

## **LEMONDÓ NYILATKOZAT**

Pályázatom benyújtásával elismerem, hogy elolvastam és megértettem a verseny szabályait. Fenntartom, hogy a benyújtott pályázatban foglalt anyagok saját, korábban kiadatlan szellemi termékeim, és a felhasznált szövegeket, képeket illető minden joggal rendelkezem. Amennyiben pályázatomat kiválasztják a döntőre, beleegyezem, hogy az Egyesült Nemzetek javára lemondjak minden a terjesztést illető jogomról mindaddig, amíg mindkét fél által elfogadott más megegyezés hatályba nem lép. Az Egyesült Nemzeteknek joga van minden földrajzi megkötés nélkül szabadon felhasználni a reklámot. Beleegyezem, hogy az Egyesült

Nemzetek tudta nélkül a verseny alatt és annak befejezése után nem lépek szerződésre harmadik féllel. Minden az Egyesült Nemzetek tudta és előzetes beleegyezése nélkül, a győztes pályázatok terjesztését, kiadását érintő megegyezés és megállapodás a versenyből való kizárást és a nyereség, díj elvesztését eredményezheti.

A fentiekben leírt feltételek és előírások megváltozhatnak.